

# Facebook, una IPO per giocare con i grandi dell'IT come Google o Apple

[Facebook](#) [ufficializza la sua offerta pubblica di acquisto \(IPO\)](#) da 5 miliardi di dollari e potenzialmente acquisisce una capitalizzazione di borsa che metterà la maggiore rete sociale del mondo a livello di una **Google** o di una **Apple**. Ora la domanda è se la sua crescita futura e le sue prestazioni finanziarie la manterranno a quei livelli. Nella documentazione che accompagna l'apertura della IPO Facebook dichiara 3,7 miliardi di dollari di fatturato e un miliardo di profitti . Con circa 845 milioni di utenti Facebook si affaccia sul mercato pubblico come un colosso dei servizi online.

La domanda è: *cosa succederà a Facebook quando sarà costantemente sotto la lente degli analisti finanziari?* Facebook tuttavia dispone di un ampio ecosistema di terze parti forse meglio di Google ai suoi inizi in borsa. Tra i partner americani con **social app** per Facebook ci sono già **The Washington Post, Spotify , Netflix**, mentre le software house integrano le loro applicazioni con Facebook per permettere agli utenti di condividere e interagire con altri. Il nome più vistoso è quello di **Zynga** per i giochi e **Lieb** per il social commerce che compete ad armi pari con **Groupon**. Come ricordano gli analisti il prodotto di Facebook sono le informazioni dei suoi utenti e il fatturato principale è la pubblicità. E qui entra in competizione diretta con Google. Mentre i social network non hanno ancora sviluppato tutto il loro potenziale finanziario e pubblicitario c'è consenso sul fatto che i dati conservati in Facebook sono di grande valore per gli inserzionisti .

E Facebook lo conferma nel suo documento per la IPO: *“ Riteniamo che le raccomandazione degli amici abbiano un grande influenza sui consumatori e nelle loro decisioni di acquisto. Offriamo agli inserzionisti pubblicitari la capacità di corredare con un contesto sociale i loro messaggi di marketing. Il contesto sociale riguarda informazioni che mettono in luce i collegamenti sociale dell'utente con un particolare brand o ramo di affari”.*